



TREND**THEMEN** 2025

10 Megatrends für Ihr Unternehmenserfolg

**Liebe Kunden:innen,
liebe Geschäftspartner:innen ,**

herzlich willkommen beim neuen Trendthemen Magazin von
Speakers Excellence! Wir möchten uns bei Ihnen bedanken, dass Sie
unser Produkt gewählt haben.

In unserem Magazin finden Sie viele spannende Themen, die im Jahr
2025 besonders im Trend liegen werden. Dazu gehören unter anderem:
Digitalisierung & KI, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Change, Zukunft und die
Macht der positiven Einstellung.

Wir möchten Ihnen gerne helfen, das Beste aus unserem Magazin
herauszuholen. Kontaktieren sie uns gerne über den Livechat im
Expert Marketplace oder vereinbaren sie noch heute ein
kostenfreies Beratungsgespräch: info@speakers-excellence.de

Lassen Sie sich inspirieren und verbessern Sie Ihre
persönliche und berufliche Stärke.
Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen in eine
aufregende Zukunft zu blicken.

Mit freundlichen Grüßen,

Handwritten signatures of Gerd and Jana Kulhavy in black ink.

Jana & Gerd Kulhavy

Gründer & CEO's
Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH

Julia Shaw

„ Making Evil - Die Psychologie von Cybercrime

DAS TRÜGERISCHE GEDÄCHTNIS – KREATIV ERINNERN FÜR DIE ZUKUNFT

Jedes Mal, wenn wir uns an etwas erinnern, malen wir aus Erinnerungsfragmenten ein eigenes Bild. Unser Gehirn neigt zu verfälschten Erinnerungen - genau das erforsche ich im Bereich Gedächtnis und KI (UCL). In einer bahnbrechenden Studie habe ich Menschen eingeredet, sie hätten Straftaten erlebt, die tatsächlich nie passiert sind. Seitdem nennt man mich die „Memory Hackerin“. Wie lang ist Ihr Kurzzeitgedächtnis? Und warum war früher immer alles besser? Was sind Erinnerungsmythen und - fallen? Und wie vermeiden wir sie? Die Flexibilität unseres Gehirns ist evolutionär bedingt. Nur so können wir lernen und uns verändern. Neueste Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft und Psychologie zeigen, wie sehr wir steuern, was wir gern erinnern oder lieber schnell vergessen. Wer den Erinnerungsprozess als kreatives Spiel ansieht, ist besser ausgestattet für die Herausforderungen der Zukunft – auch im Hinblick auf die Digitalisierung.



Günther Reifer

„ Nachhaltigkeit als Wachstums- & Innovationsmotor –
Grundvoraussetzung moderner Unternehmensführung



Nachhaltigkeitsstrategie: Von der Theorie zur Praxis in 7 Schritten

Die Weltbevölkerung und der der Wasserverbrauch haben sich verdoppelt, die wirtschaftliche Gesamtleistung versechsfacht. Diese Herausforderungen zeigen, dass Nachhaltigkeit ein komplexes Geflecht aus Lebensstilen, Infrastruktur, Technologie und Klimaextremen ist. Ein ganzheitlicher Ansatz ist daher unerlässlich. Moderne Unternehmensführung integriert

Nachhaltigkeit in die Strategie. Folgende Schritte bilden eine umfassende Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategie in Ihrem Unternehmen:

- 1. Vision und Rahmenbedingungen definieren**
- 2. Ist-Analyse durchführen**
- 3. Impacts ausarbeiten**
- 4. Stakeholder-Dialoge führen**
- 5. Strategie, Ambitionsniveau und KPIs festlegen**
- 6. Steuerungssystem implementieren**
- 7. Nachhaltigkeit kommunizieren**

Je früher eine Organisation diese Schritte umsetzt, desto besser kann sie sich dem Wandel anpassen und aktiv zur Lösung globaler Nachhaltigkeitsprobleme beitragen.

Monika **Herbstrith-Lappe**

„ Zukunft braucht Zuversicht.
Willkommen im Meer der Möglichkeiten!

Welt im Umbruch:

Zukunft braucht Zuversicht und Mut

Der Wandel unterliegt selbst einem Wandel: vom kontinuierlichen zum disruptiven Change. Sicher ist, dass nichts sicher ist. Ungewissheit löst in unserem Gehirn mehr Stress aus als bekannte große Gefahren. Kein Wunder, dass in unserer Gesellschaft und unseren Unternehmen die Fallen Stress, Aggression, Angst, Frust, Resignation, ... weit offenstehen. Wenn man weiß, wie unser Gehirn tickt, kann man Emotionen klug steuern. Wir sind dafür geschaffen, für unsere Gemeinschaft eine bessere Zukunft zu gestalten. Wenn Sehnsucht auf Angst trifft, wird Mut geboren. Zukunft braucht Zuversicht. Zu fördern gilt es eine Mutkultur mit Ermöglichungsdanken: Perspektiven ändern, Möglichkeiten mehren und dadurch gewonnenen Chancen mutig nutzen.



Schöpfen Sie aus dem Meer der Möglichkeiten! Erschließen Sie sich die Formeln für Zuversicht und Mut, um Veränderungen gemeinsam erfolgreich zu schaffen. Lassen Sie sich in humorvoller Weise inspirieren und bestärken!

Susanne Nickel

„ Menschen bewegen & für Change begeistern.



Generation Z – Game Changer oder Game over?

Hohes Einstiegsgehalt? Gern! Strikte Trennung von Arbeit und Freizeit? Ja klar! Viertagewoche? Unbedingt! Aber Überstunden, Verantwortung und Anwesenheit im Büro – nein danke! Junge Menschen der Jahrgänge 1995 bis 2010 (Gen Z) treten an, um die Arbeitswelt zu revolutio-

nieren. Ihren Chefs begegnen sie selbstbewusst und fordernd, doch gleichzeitig scheint ihr Gemüt zart: Sobald etwas schief läuft, reagieren sie sensibel, melden sich krank oder werfen den Job gleich hin. Ältere Kollegen blicken oft mit Unverständnis auf die Jugend. Wie können Unternehmen mit dieser anspruchsvollen Generation umgehen?

Alle Generationen müssen in den Dialog gehen, um den Generations-Neid zu minimieren. Wir müssen mehr mit jungen Menschen als über sie reden. Das heißt nicht, dass wir allen Forderungen nachgeben. Junge Menschen kommen und bleiben, wenn Unternehmen es schaffen, sie emotional zu binden und inspirierend zu führen.

Prof. Dr. med. Bernd **Kleine-Gunk**

» Longevity wird DAS Thema im 21. Jahrhundert

Transhumanismus

Transhumanismus ist in Deutschland für viele immer noch ein neuer Begriff. Im amerikanischen Silicon Valley und in vielen Zukunftswerkstätten weltweit ist es dagegen bereits die vorherrschende Denkrichtung. Elon Musk etwa ist bekennender Transhumanist und viele seiner Aktivitäten lassen sich nur vor diesem Hintergrund verstehen. Was genau steckt nun hinter diesem schillernden Begriff? Es ist die Vorstellung, dass sich der Mensch entscheidend optimieren kann – und zwar mit Hilfe von Technik und Wissenschaft. Konkret bedeutet das: Mittels Stammzelltechnologie, epigenetischer Reprogrammierung und weiterer Verfahren erweitern wir unsere Lebensspanne auf 250 Jahre und mehr. Durch den Einsatz von Neuroenhancern und „Computer-Brain-Interfaces“ verbessern wir unsere kognitiven Fähigkeiten erheblich. Mit Hilfe von „Genetic engineering“ optimieren wir unsere Gene und erlernen völlig neue Fähigkeiten.



Klingt nach schlechter Science-Fiction? Sie werden staunen, wie viel davon schon „Science-Fact“ ist. Der Vortrag gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die transhumanistischen Visionen und Projekte. Er widmet sich aber auch den ethischen Problemen und stellt die Frage: Was bleibt vom Menschen im Zeitalter des Transhumanismus?

Prof. Dr. Christian **Stummeyer, CSP**

„ Zukunft gestalten - mit Digitalisierung und KI zum Erfolg!



Cyberisiko KI – worauf Sie bei Ihren KI-Projekten unbedingt achten müssen

Systeme der Generativen Künstlichen Intelligenz (KI) und Large Language Models (LLM) wie ChatGPT, Gemini oder Llama bieten ein enormes Potenzial, insbesondere in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenservice, aber auch bei der Softwareentwicklung und dem Design

neuer Produkte. Doch beim Nutzen dieser KI-Systeme gibt es ein zentrales Risiko, denn die in diese Modelle eingegebenen Daten gelangen an den Betreiber des LLMs. Dies birgt prinzipielle Datenschutz- und Sicherheitsrisiken. Um diese Risiken zu minimieren, müssen Unternehmen einige Schutzmaßnahmen ergreifen. Es dürfen keine sensiblen oder vertraulichen Daten und keine nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) geschützten Personen-daten an die LLMs übermittelt werden. Daher sollten Mitarbeiter für den Umgang mit KI-Systemen geschult und für potenzielle Sicherheitsrisiken sensibilisiert werden. Sensible oder vertrauliche Informationen sollten entweder nur lokal verarbeitet werden, um das Risiko eines Datenlecks zu reduzieren. Alternativ sollte ein LLM-Anbieter gewählt werden, dessen Systeme konforme Regelungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit bieten. Damit können Unternehmen die Vorteile von KI und LLMs nutzen, ohne Risiken einzugehen.

Stefan Kruecken

„ Mut statt Wut – Ihr Fokus entscheidet!

Was wir von Kapitänen lernen können

Wir befinden uns in einem schweren Sturm, gesellschaftlich wie wirtschaftlich. Wie bringen wir unser Schiff, also unsere Firma, unsere Abteilung, unser Team sicher in den Hafen? Kapitäne stehen für Führung und Resilienz in stürmischen Zeiten. Ihre Erfahrungen bieten wertvolle Lektionen für Berufs- und Privatleben. Kapitäne betonen die Bedeutung klarer Kommunikation und eines starken Teams. Jeder muss wissen, was zu tun ist, und Vertrauen in die Führung haben. Oft improvisieren Kapitäne und treffen schnelle Entscheidungen, eine Fähigkeit, die auch im Business unerlässlich ist. Sie setzen auf Mut statt Wut und sehen in Herausforderungen Chancen, stärker hervorzugehen. Der Wertekodex eines Kapitäns – Verantwortung, Integrität und Respekt – schafft eine stabile Grundlage für jedes Unternehmen. Psychische Widerstandsfähigkeit ist entscheidend. Kapitäne bereiten sich mental auf gefährliche Situationen vor und entwickeln effektive Hand-



lungsstrategien. Mit einer soliden Strategie und einem starken Team kann jeder Sturm gemeistert werden. Werden auch Sie Kapitän und führen Sie Ihr Team zum Erfolg.



Jörg Mosler

„Mitarbeiter gewinnen heißt Menschen gewinnen!“

RECRUITING/ MITARBEITER-GEWINNUNG IST EIN PERSÖNLICHKEITSSPIEL.

Auch 2024 wird wieder viele neue, technische Möglichkeiten im Recruiting für Sie bereithalten. Allen voran, den Einsatz künstlicher Intelligenz. Doch all diese Mittel sind nur der Brandbeschleuniger. Die Menschen, die Ihr Unternehmen verkörpern, sind das Streichholz. Mitarbeiter gewinnen – heißt auch 2024 – Menschen gewinnen. Noch immer haben nur wenige Unternehmen das in ihrer Recruiting-DNA. Ich sage: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht. Nutzen Sie Ihre Persönlichkeit. Überzeugen Sie durch Ihre Geschichten. Entzünden Sie Ihr Streichholz. Das ist es, was Unternehmen einzigartig und anziehend macht. Entfachen Sie 2024 Ihr Recruiting-Feuerwerk, indem Sie Emotionen und technische Möglichkeiten zusammenbringen.



Wenn Ihnen das gelingt, werden Sie und Ihr Unternehmen nicht mehr zu den Arbeitgebern gehören, die um neue Mitarbeiter werben. Sondern zu denen, die sie anziehen. Ein gutes Ziel für Ihr Recruiting in 2024!

PERSÖNLICHKEIT, ERFOLG & MOTIVATION

Christina **Obergföll**

„ Erfolg oder Misserfolg - Die Leidenschaft entscheidet!



Faszination Olympische Spiele

2024 begeistert und inspiriert die weltweit größte Sportveranstaltung wieder Millionen von Menschen. Gleichzeitig stellt sie für viele AthletInnen und SportlerInnen das wichtigste Sportereignis ihrer Karriere dar. Auch mich hat dieses Event als junges Mädchen vor dem TV in seinen Bann gezogen und mich dazu gebracht, meine Träume viele Jahre später zu erreichen und am Ende unter anderem olympische Medaillen im Speerwurf zu gewinnen. Unermüdliches Präzisieren der eigenen Technik für den perfekten Wurf. Der Konkurrenz im entscheidenden Moment, mit dem besten Wurf eine Speerspitze voraus zu sein, egal ob bei Rücken- oder Gegenwind. Was bringt uns Athleten dazu, so beharrlich und unermüdlich unsere Ziele zu verfolgen und am Ende häufig zu erreichen? Willenskraft, Durchhaltevermögen und ein positives Mindset sind trainerbar und wichtige Eigenschaften für ein zufriedenes und erfülltes



(Berufs-)Leben. Profitieren Sie von den Erfahrungen und Erkenntnissen meiner Spitzensportkarriere und nutzen diese für ihre ganz persönliche oder Business Motivation.

Roger Basler de Roca

„ Die digitale Welt im 21. Jahrhundert -
Die unbegrenzten Möglichkeiten von Social Media und Co



BIGTECH ODER OPENSOURCE?

icht ChatGPT und Microsoft CoPilot, sondern personalisierte KI, zugeschnitten auf individuelle Bedürfnisse, werden die Zukunft prägen. Bald wird sie unser Leben durchdringen, uns bei der Strukturierung des Alltags und der Verwaltung von Bildung, Finanzen, Arbeit und Gesundheit unterstützen. Herausforderungen wie Datenschutz und Vorurteile sind noch zu bewältigen. Doch die Demokratisierung der KI, durch no-code und low-code Plattformen, ermöglicht deren Zugänglichkeit auch für Nicht-Techniker:Innen. Diese personalisierte KI mit enormem Potenzial bietet die Chance, Technologie zu entwickeln, die unseren individuellen Bedürfnissen gerecht wird, alltäglich, allgegenwärtig. Wer wird schneller sein: BigTech oder OpenSource? Das Rennen hat begonnen.



Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH
Adlerstraße 41
70199 Stuttgart