

Souverän in der Öffentlichkeit:

Haben Sie Ihre Rolle gefunden?

1.	Betrachten Sie sich als öffentlichen Repräsentanten Ihres Unternehmens?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
2.	Fühlen Sie sich wohl in dieser Rolle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Haben Sie sich schon einmal ausführlich damit auseinandergesetzt, wie Sie bei Auftritten auf andere wirken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Deckt sich Ihre aktuelle Wirkung mit dem, wie Sie wirken und was Sie bewirken möchten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Kennen Sie Ihre Stärken, auf die Sie bei öffentlichen Auftritten vertrauen können?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Sind Sie sich im Klaren darüber, wie viel Persönliches Sie preisgeben möchten – und was genau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Haben Sie eine griffige persönliche Story, mit der Sie das Interesse von Medien und Öffentlichkeit gewinnen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Wissen Sie, welche Bühnen Sie am besten bespielen sollten, um Ihre Zielgruppe zu erreichen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.	Pflegen Sie eine Besonderheit, die Ihren Wiedererkennungswert erhöht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Hand aufs Herz: Sind Sie sicher, dass Sie für sich und das Unternehmen bereits alles erreichen, was Sie mit etwas mehr Anstrengung erreichen könnten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>